

Zasady techniczne przygotowania reklam w postaci elektronicznej:

(prosimy o zapis dla platformy PC)

1. Zbiory w formacie .tif
- **FORMAT PREFEROWANY**
CMYK - rozdzielczość min. 300 dpi przy skali 1:1, kompresja LZW.

2. Zbiory w formacie .eps
(z programów Corel Draw, Adobe Illustrator, Freehand, itp.).
Należy zapisać zbiór (wyeksportować) jako EPS z zamianą tekstów na krzywe (Save Text As Curves).
W przypadku przejść tonalnych (blendy), jeżeli program wymaga określenia dokładności przejścia (np. Corel), należy deklarować dokładność 256 kroków (steps).
Do nośnika należy dołączyć wydruk kolorowy w skali 1:1.

Praca w formacie .eps (Adobe Illustrator) z osadzonymi wszystkimi elementami graficznymi wewnątrz pracy i czcionkami zamienionymi na krzywe, bądź w formacie .tif, .eps (binarny) (Adobe Photoshop 5.x),
CMYK, 300 dpi.

3. Zbiory otwarte - nie przyjmujemy

4. Nośniki
Zbiory należy dostarczyć na dyskach CD-ROM lub drogą elektroniczną.
Do nośnika należy dołączyć wydruk pracy.

UWAGA!

Nie przyjmujemy zbiorów w formacie CDR, DOC, GIF, PDF, zbiorów z

programów pakietu Microsoft Office i innych programów biurowych.

Ważne elementy tekstowe (np. Stopka adresowa) lub ilustracyjne (np. logo) nie powinny znajdować się w odległości mniejszej niż 10 mm od linii cięcia.

- Przy reklamach na spad do wymiarów netto należy dodać 5 mm na spad.

Ewentualne koszty poprawiania reklamy poniesione przez wydawcę będą refakturowane na Klienta.