

## OGÓLNE WARUNKI UMOWY

### 1. Postanowienia Ogólne

- 1.1. Użyte w niniejszych Ogólnych Warunkach Umowy terminy oznaczają  
Umowa – umowa o zamieszczenie reklamy w danym produkcie  
Produkt – produkty oferowane przez Wydawcę m.in. czasopismo, serwis www etc.  
Wydawca – Instytut Partnerstwa Publiczno – Prywatnego  
Zamawiający – podmiot zamawiający zamieszczenie reklamy w Produkcie  
Reklama – każda forma przekazu stanowiąca informację o Zamawiającym, jego produktach, usługach czy promocjach dostarczona przez Zamawiającego  
OWU – Ogólne Warunki Umowy
- 1.2. Niniejsze OWU mają zastosowanie do wszystkich Umów o zamieszczeniu reklam zawieranych Przez Wydawcę z Zamawiającym oraz uważa się za przyjęte i zaakceptowane przez Zamawiającego w momencie odesłania listem, faksem lub pocztą elektroniczną wraz z jego podpisem i pieczęcią.
- 1.3. Poniższe OWU wraz z cennikiem, terminarzem, ofertą i umową stanowią o treści łączącego strony stosunku prawnego.

### 2. Obowiązki Wydawcy

- 2.1. Wydawca zobowiązuje się do zamieszczenia Reklamy Zamawiającego w Produkcie wymienionym w Umowie na zasadach określonych w niniejszych Warunkach oraz w Umowie, a także do dystrybucji.
- 2.2. Wydawca zamieści Reklamę w Produktach które publikuje w terminie określonym w terminarzu wydawniczym jako konkretny dzień i miesiąc roku kalendarzowego. Wydawca zastrzega sobie prawo przesunięcia terminu publikacji bez podania przyczyn.
- 2.3. Wydawca dostarczy Zamawiającemu nieodpłatnie egzemplarz czasopisma pod jego adres podany w Umowie niezwłocznie po publikacji czasopisma

### 3. Treść reklamy

- 3.1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść publikowanej Reklamy
- 3.2. Wydawca ma prawo odmówić zamieszczenia Reklamy dostarczonej przez Zamawiającego lub odmówić zamieszczenia jej dowolnego elementu jeżeli Wydawca uzna, że Reklama ta lub jej jakikolwiek element nie spełnia wymogów technicznych albo jest sprzeczny z prawem lub zasadami współżycia społecznego. W powyższej sytuacji Wydawca może odstąpić od Umowy lub wyznaczyć Zamawiającemu dodatkowy termin do ponownego ustalenia treści Reklamy lub jej elementu.

### 4. Obowiązki i Odpowiedzialność Zamawiającego

- 4.1. Zamawiający zobowiązuje się do przesłania gotowych Reklam, których parametry techniczne znajdują się w załączniku „Warunki techniczne reklam” w terminie wskazanym na Umowie. W przypadku niedostarczenia w terminie gotowej Reklamy Zamawiający zobowiązany jest do zapłaty 100% wartości brutto tej Reklamy wynikającej z Umowy.
- 4.2. Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty na podstawie faktur wystawionych przez Wydawcę w terminie 14 dni od daty ich wystawienia przelewem lub przekazem
- 4.3. Suma brutto wystawionych faktur może różnić się o kilka groszy od wartości brutto na Umowie z powodu zaokrągleń wartości podatku VAT na fakturach cząstkowych.
- 4.4. W razie opóźnienia w zapłacie całości lub części wynagrodzenia zastosowanie znajdzie art.451 kc ; Zamawiający zapłaci odsetki ustawowe od zaległych kwot. Wydawca ma prawo podjąć wszelkie dozwolone działania w celu ściągnięcia należności.

### 5. Odstąpienie od umowy

- 5.1. Zamawiający ma prawo odstąpić od podpisanej Umowy jeżeli prześle listem poleconym stosowne oświadczenie poświadczone podpisem i pieczęcią Zamawiającego na adres Redakcji oraz zapłaci Wydawcy odstępnę:  
- 25% kwoty Umowy brutto jeżeli odstąpienie od Umowy nastąpiło po upływie 3 dni od daty podpisania Umowy  
- 100% Umowy brutto w razie rezygnacji po upływie 10 dni
- 5.2. Wydawca może odstąpić od Umowy bez podania przyczyn, natomiast niezwłocznie zawiadomi o tym Zamawiającego, któremu przysługiwać będzie zwrot wszelkich kwot zapłaconych tytułem wynagrodzenia. Wydawca może odstąpić od Umowy również w przypadku zaległości finansowych Zamawiającego względem Wydawcy.

### 6. Odpowiedzialność Wydawcy

- 6.1. W przypadku naruszenia przez Wydawcę obowiązku zamieszczenia Reklamy w umówionym Produkcie Zamawiającemu przysługuje prawo do częściowego lub całkowitego zwrotu/umorzenia wynagrodzenia należnego za daną Reklamę
- 6.2. Wszelkie reklamacje lub żądania Zamawiający może zgłosić Wydawcy w formie pisemnej wraz z pieczęcią i podpisem do Redakcji najpóźniej w terminie 2 tygodni od momentu publikacji Reklamy.
- 6.3. Wydawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za bezpośrednie lub pośrednie następstwa nieumyślnego nie zamieszczenia Reklamy lub innych wad w Reklamie poza odpowiedzialności określoną w pkt. 6.1.

### 7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Niniejsze OWU stanowią integralną część Umowy
- 7.2. Zmiana Umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności
- 7.3. Wydawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszych OWU. Zmiany postanowień zaczynają obowiązywać drugą stroną w ciągu miesiąca od momentu ich dostarczenia.
- 7.4. Zamawiający oświadczył, że zapoznał się i akceptuje treść OWU
- 7.5. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego